



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2012 -

A Bologna nel mese di febbraio 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,3%** e un tasso tendenziale in lieve calo al **+3,1%** (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2012 la variazione mensile era risultata del +0,3% e il tasso tendenziale era salito al +3,2% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

| Divisioni | INDICI | VARIAZIONI % | |
|--|----------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| | feb-12 (2010=100) | Mensile feb-12 gen-12 | Tendenziale feb-12 feb-11 |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 107,3 | +0,9 | +5,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 108,2 | +0,1 | +6,3 |
| Abbigliamento e calzature | 102,4 | -0,2 | +1,7 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 110,9 | +0,3 | +7,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 102,1 | 0,0 | +1,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 100,3 | +0,1 | -0,4 |
| Trasporti | 110,2 | +0,9 | +7,3 |
| Comunicazioni | 96,5 | -0,8 | -3,5 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 100,9 | +0,6 | +0,3 |
| Istruzione | 104,0 | 0,0 | +1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 100,1 | 0,0 | -0,3 |
| Altri beni e servizi | 104,4 | 0,0 | +2,6 |
| Indice generale | 104,6 | +0,3 | +3,1 |

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Ancora in forte aumento la divisione dell'alimentazione che registra un tasso mensile del +0,9%; cresce di un punto percentuale il tasso tendenziale, che si porta dal +4% di gennaio al +5% di febbraio.

Tra gli aumenti più significativi segnaliamo quelli dei "Vegetali" (+5,4%), della "Frutta" (2,1%), di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi" (+0,8%) e delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (+0,6%). In calo "Oli e grassi" (-0,3%) e "Latte, formaggi e uova" (-0,1%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

La divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. In aumento vino e birre, mentre calano leggermente gli alcolici. Il tasso tendenziale rimane stabile al +6,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

La divisione fa segnare un calo mensile del -0,2%. Registrano diminuzioni i prezzi delle calzature ed altre calzature e degli altri articoli d'abbigliamento e accessori. Il tasso tendenziale scende e si porta al +1,7%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

In aumento gli affitti, i prodotti e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gli altri servizi per la casa e il gasolio da riscaldamento. +0,3% la variazione mensile, mentre quella tendenziale sale al +7,6% diventando la più elevata dell'intero indice.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione della divisione e in leggera difesa il tasso tendenziale (+1,8%).

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

L'aumento dei prodotti farmaceutici, degli altri prodotti medicali e dei servizi medici ha determinando complessivamente una variazione mensile del +0,1%, mentre il tasso tendenziale scende al -0,4%.

➤ **Trasporti**

E' il comparto che assieme all'alimentazione registra la variazione mensile più elevata dell'intero indice: +0,9%. Tra gli aumenti maggiori segnaliamo quello dei trasporti aerei, ferroviari e multimodali, dei carburanti e lubrificanti e degli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privato. In calo le biciclette e il trasporto marittimo. Il tasso tendenziale scende invece al +7,3%.

➤ **Comunicazioni**

Il forte calo degli apparecchi telefonici e telefax è stato solo in parte compensato dall'aumento dei servizi di telefonia e telefax. La divisione registra una variazione mensile del -0,8% e un tasso tendenziale in sensibile calo al -3,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei giochi e giocattoli, degli articoli per giardinaggio, piante e fiori e dei giornali e periodici. Il tasso mensile risulta pari al +0,6%, mentre quello annuo passa dal -0,3% di gennaio al +0,3% di febbraio.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

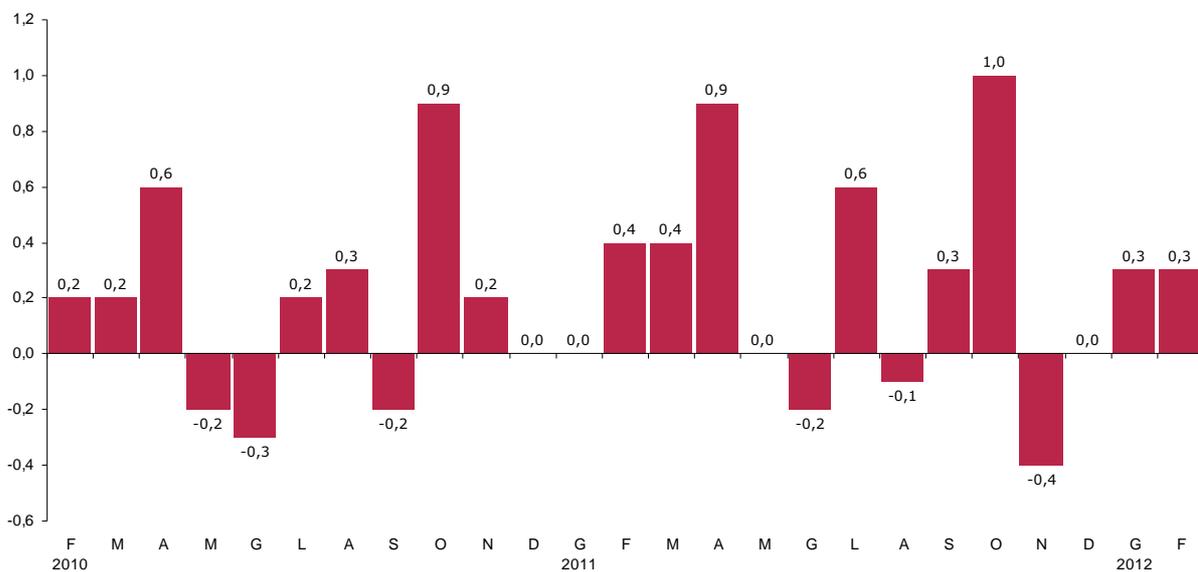
➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Gli aumenti dei prezzi dei ristoranti, bar e simili sono stati compensati dai cali che hanno interessato i servizi di alloggio. Nulla la variazione mensile, mentre il tasso tendenziale scende dal +1,5% di gennaio al -0,3% per il corrente mese di febbraio.

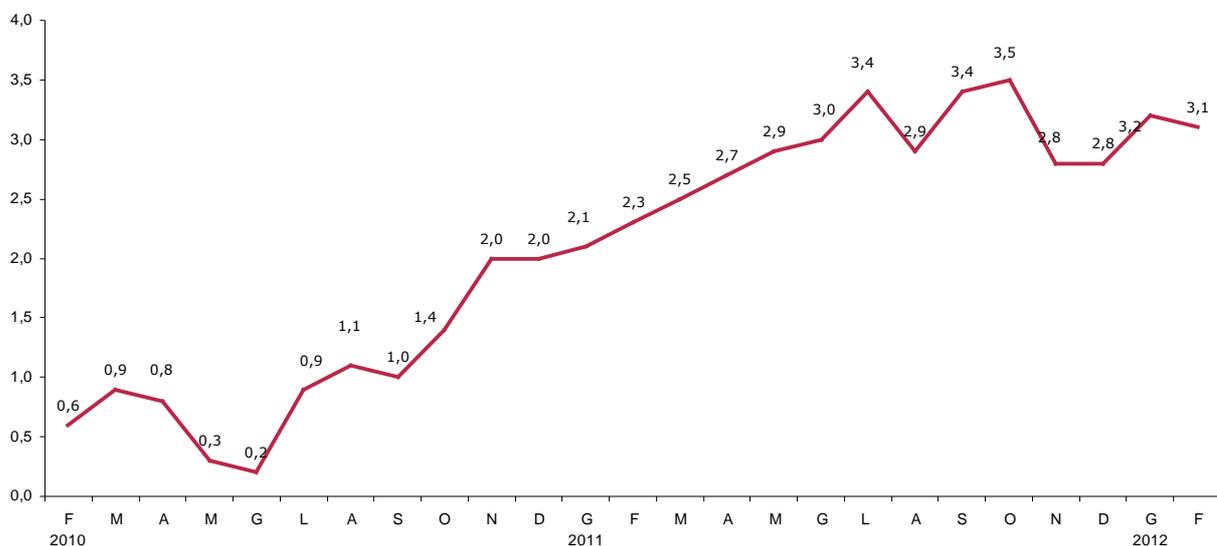
➤ **Altri beni e servizi**

In aumento i servizi finanziari, l'assistenza sociale e i prodotti per la cura della persona, mentre calano leggermente le assicurazioni sui mezzi di trasporto. Nullo il tasso tendenziale e in leggero aumento quello annuo (+2,6%).

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2010 – febbraio 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2010 – febbraio 2012



INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Febbraio 2012 (*)

Variazioni percentuali mensili

| Divisioni | 2011 | | | | | | | | | | | | 2012 | |
|--|------------|------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|--|
| | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F | |
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 1,3 | 0,2 | -1,0 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,7 | 0,2 | 0,7 | 0,9 | |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 1,3 | 0,9 | 0,0 | 3,5 | 0,0 | 0,2 | 0,1 | 0,1 | |
| Abbigliamento e calzature | 0,0 | 0,1 | 0,8 | -0,5 | 0,0 | -1,8 | -0,3 | 1,0 | 1,9 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -0,2 | |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 0,2 | 0,4 | 1,7 | 0,0 | 0,0 | 1,4 | 0,0 | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,1 | 2,2 | 0,3 | |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,1 | 0,1 | 0,5 | 0,0 | |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,4 | 0,0 | -0,1 | -0,3 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,2 | -0,2 | 0,0 | 0,1 | |
| Trasporti | 1,1 | 1,4 | 2,5 | -0,6 | 0,4 | 1,7 | 2,1 | -3,2 | -0,2 | -0,3 | 2,1 | 0,4 | 0,9 | |
| Comunicazioni | -0,1 | -0,1 | -1,0 | -0,3 | -0,9 | -0,5 | 0,4 | -0,5 | 0,3 | -0,1 | -0,3 | 0,3 | -0,8 | |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 0,0 | -0,3 | 0,2 | -0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 | -0,8 | -0,3 | -0,6 | 0,7 | -0,3 | 0,6 | |
| Istruzione | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,5 | 0,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 1,8 | 0,9 | 1,4 | -0,1 | -2,4 | 2,6 | -4,3 | 6,0 | 3,5 | -3,2 | -3,3 | -0,8 | 0,0 | |
| Altri beni e servizi | -0,1 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,2 | 0,7 | -0,1 | 0,8 | 0,5 | 0,1 | 0,4 | -0,8 | 0,0 | |
| Indice generale | 0,4 | 0,4 | 0,9 | 0,0 | -0,2 | 0,6 | -0,1 | 0,3 | 1,0 | -0,4 | 0,0 | 0,3 | 0,3 | |

Variazioni percentuali tendenziali

| | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | G | F |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Prodotti alimentari e bevande analcoliche | 2,0 | 2,4 | 2,4 | 4,1 | 4,3 | 3,3 | 3,5 | 3,9 | 4,8 | 5,4 | 4,8 | 4,0 | 5,0 |
| Bevande alcoliche e tabacchi | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,8 | 2,8 | 4,0 | 4,1 | 4,1 | 6,2 | 6,2 | 6,2 | 6,3 | 6,3 |
| Abbigliamento e calzature | 1,3 | 1,0 | 1,7 | 1,2 | 1,2 | -0,6 | -0,9 | -0,2 | 1,4 | 1,6 | 1,7 | 1,9 | 1,7 |
| Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili | 5,1 | 5,5 | 5,6 | 5,6 | 5,6 | 6,1 | 5,7 | 5,8 | 6,9 | 6,9 | 6,5 | 7,5 | 7,6 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,4 | 1,0 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,6 | 1,5 | 1,6 | 2,0 | 1,8 |
| Servizi sanitari e spese per la salute | 0,5 | 0,7 | 0,6 | 0,4 | 0,3 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,1 | 0,3 | 0,1 | -0,1 | -0,4 |
| Trasporti | 5,3 | 5,5 | 6,4 | 5,9 | 6,4 | 6,8 | 7,8 | 6,9 | 6,9 | 6,7 | 7,2 | 7,5 | 7,3 |
| Comunicazioni | -0,8 | -0,7 | -1,7 | -1,4 | -2,1 | -2,5 | -3,6 | -2,4 | -0,9 | -2,1 | -3,1 | -2,8 | -3,5 |
| Ricreazione, spettacolo e cultura | 0,2 | 0,3 | 0,2 | 1,1 | 1,2 | 1,1 | 1,4 | 1,7 | 0,4 | -0,6 | -0,4 | -0,3 | 0,3 |
| Istruzione | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,0 | 1,3 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,4 |
| Servizi ricettivi e di ristorazione | 2,5 | 2,4 | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 5,2 | 1,3 | 4,9 | 2,9 | -1,4 | -1,0 | 1,5 | -0,3 |
| Altri beni e servizi | 2,6 | 2,6 | 3,0 | 2,9 | 2,8 | 3,4 | 3,1 | 3,8 | 3,9 | 3,8 | 3,8 | 2,5 | 2,6 |
| Indice generale | 2,3 | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 3,0 | 3,4 | 2,9 | 3,4 | 3,5 | 2,8 | 2,8 | 3,2 | 3,1 |

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2012 dell'indice generale e delle divisioni " Abitazione, acqua, energia e combustibili ", " Mobili, articoli e servizi per la casa ".